



¿Qué son las redes sociales?

Los seres humanos siempre hemos tenido la necesidad de relacionarnos e interactuar y siempre nos hemos relacionado en grupos. Desde su creación las redes sociales han tenido como enfoque estos principios y han pasado de ser una innovación y convertirse en una realidad con múltiples usos para una parte importante de los ciudadanos. En esencia, las redes sociales son una herramienta de comunicación y de relación entre personas las cuales favorecen el contacto entre individuos. Son en la actualidad, una de las actividades *online* más extendidas en el mundo.

Como utilizar las redes sociales para tu negocio

Ya sea que estés en la busca de nuevos clientes, buscando como adentrarte mas en la industria o simplemente tienes la necesidad de tratar de expandir y mejorar tu mercado, cada vez es más común buscar estas respuestas en redes sociales.

Como mencionábamos, las redes sociales son servicios que te permiten interactuar con otras personas para crear y compartir contenido a través de comunidades en línea.

Las redes sociales ofrecen una gran oportunidad para empresas de todo tipo y tamaño. Por ejemplo puedes usarlas para:

- Saber lo que los clientes piensan de tus servicios.
- Crear lazos mas cercanos con clientes existentes.
- Promover el nombre de tu empresa.
- Innovar la manera en que presentas los servicios que prestas a tus clientes.

- Atraer a nuevos clientes.

¿A cuál de todas ellos me uno?

Estadísticamente hablando Facebook y Twitter dominan la mayoría del tráfico de las redes sociales hoy en día, mas sin embargo, cada una ofrece ciertas características que las distinguen de las demás, aquí te presentamos una breve descripción de algunas redes sociales y así podrás darte una idea cuales son las que se adaptan más a tu agrado, uso o necesidad.

Twitter: Es muy popular entre personas de 35 años en adelante. “Sigues” a personas que conoces o en quienes estas interesado, ellos a su vez te pueden “seguir” y podrán intercambiar breves mensajes de texto llamados *tweets*. Si un mensaje tuyo llega a ser interesante, uno de tus seguidores pueden “retuitearlo” y así algunos de sus seguidores podrán seguirte a ti y de esta manera es como vas conociendo gente.

Facebook: Es la red social por defecto, popular entre todo tipo de edades, especialmente de los 45 años en adelante. Puedes subir fotos, videos, jugar videojuegos, etc. Es utilizado para que sigas en contacto con gente que conoces como familiares y amigos. Hay aplicaciones de todo tipo y te permite establecer mensajes privados asi como participar en conversaciones abiertas.

LinkedIn: Hablando estrictamente en el campo profesional, LinkedIn es la red social mas utilizada. Es similar a Facebook pero enfocado a negocios. Esta es un red social creada para que sigas en contacto con colegas de trabajo. Solo podrás establecer comunicación con personas que sean amigos de amigos.

Instagram: El público más acaparado por esta red social son adolescentes. Es una red social canalizada a compartir imágenes y videos a las cuales les puedes aplicar diferentes filtros para darles un toque personal.

Estos son solo algunas entradas de la larga lista de redes sociales populares de hoy en día.

También puedes hacernos llegar tus comentarios al siguiente correo:

boletin.tecnico@aaareynosa.org.mx